

專題製作

2024.06.06-07



為什麼要做專題?

推甄資料

比賽(升學管道,加分)

實現理想



主題選擇

- 符合興趣
- 搭配相關課程
- 先備知識與專題能力
- 小題大作
- 切合實際



專題組與創意組的差別

- 專題組

- 1.應用與整合性(50%)
- 2.主題與課程相關性(20%)
- 3.創新及表達能力(30%)

- 創意組

- 1.獨創性及表達能力(50%)
- 2.實用性(25%)
- 3.商品化(25%)



個人能力

閱讀分析力

執行行動力

創造想像力

簡報文書力

說服影響力



可能遇到的問題

隊友的選擇

題目的擬定

實驗結果不如預期



提醒

- 做專題的目的-
提高比前面做過的更好的利潤
改進後的變因比較好
- 如何找題目
分類
變因(空白試驗 對照試驗)

國中小科展
小論文專題
研究所論文



Q&A

