

114 學年度第二學期「設計與生活美學」段考測驗卷

班級：

座號：

姓名：

一、選擇題（共 40 題，每題 2 分，共 80 分）

- () 促進地方產業經濟和傳承地方文化願景等多重任務，這是哪一項方案？
(A)科技產業 (B)自然生態保育 (C)推展地方文化產業 (D)網路發展
- () 中國人認為紅色是代表喜慶，而日本人則以白色表示喜事，這是何種因素所造成？
(A)地理環境因素 (B)民族文化因素 (C)經濟政治因素 (D)語言差異因素
- () 關於設計的思考，何者錯誤？
(A)有目的的創造行為 (B)利用有形事物來解決問題 (C)設計的問題是複雜的 (D)在設計程序及思考法則中都是個人化，無共通的
- () 我國的銅器盛行時代是：
(A)商朝 (B)周朝 (C)漢朝 (D)夏朝
- () 文物古蹟、宗教勝地、民族風情和古建築、傳統服飾……等，這些名稱在我們的認知中，均帶有濃厚的什麼意象？
(A)文化 (B)地形 (C)人口 (D)農業
- () 清朝的繪畫造形藝術在中國歷代造形發展中頗具創新，下列敘述，何者不屬於當時之創新？ 【108 統測】
(A)西方明暗、透視之繪畫技法影響當時中國繪畫之表現 (B)張擇端之「清明上河圖」為中西畫風合而為一之代表作 (C)西方傳教士引入西洋畫技法，主要代表人物為郎世寧 (D)以解剖學的繪畫技巧，準確地捕捉物象之真實性
- () 具有幽默與趣味的設計元素能賦予產品撫慰心靈的力量，下列何者不是這種「療癒系」的商品？
(A)包裝成藥丸模樣的糖果 (B)附有帽子的背包 (C)偽裝成外星人的棉花棒罐子 (D)盆栽形狀的馬桶刷
- () 下列敘述哪一項是屬於文化的符碼？
(A)結構的張力 (B)舒服的感受 (C)空間的溫度 (D)圖騰
- () 日常生活中的人為造形大多是：
(A)形態順應功能 (B)視情況而定 (C)功能順應形態 (D)都可以
- () 下列對於工業設計的敘述，何者錯誤？
(A)材料應用不重要 (B)人體工學很重要 (C)平面設計圖以三度空間來表現 (D)屬於集合式的製造工法
- () 智慧型手機內部使用的微型應用程式（俗稱 App），例如著名的憤怒鳥遊戲（Angry Birds），以它的設計開發而言，下列何者是不需要的？ 【101 統測】
(A)程式設計師 (B)空間設計師 (C)音效設計師 (D)平面設計師
- () 臺北的淡水老街、臺中的精明一街商圈、高雄的新崛江商圈，這些商圈稱為哪一種環境規劃？
(A)老屋重建 (B)城鄉改建 (C)社區總體營造 (D)古蹟修護
- () 以下當代設計的觀點，下列敘述何者不正確？
(A)以綠色設計為前提 (B)傳統手工藝 (C)簡約概念 (D)環保概念
- () 關於文化創意產業(Culture Creative Industry)名詞的敘述，下列何者不正確？ 【101 統測】
(A)歷史性文化加入創意元素所形成的產業 (B)將傳統產業運用創意包裝和行銷，成為一種在地化的產業 (C)將文化與創意融合，而形成的一種新產業 (D)文化創意及行銷，主要目的在引進新文化，剷除舊文化
- () 綠色設計與環境有關的衝擊因素非常多，以下敘述何者錯誤？
(A)包裝精美 (B)原料選擇 (C)減量設計 (D)綠色消費
- () 以下何者不是解決問題的設計作品？
(A)朱銘的雕塑 (B)路邊的排水溝 (C)殘障者使用的輪椅 (D)馬路上的停車格
- () 設計專業的未來發展趨勢與下列何者關聯性較小？
(A)技術材料發展 (B)藝術發展現象 (C)社會文化現象 (D)設計師個性喜好
- () 應用當地工藝藝術特性吸引遊客，如三義的木雕、水里蛇窯、鶯歌陶瓷等，這是運用哪一項環境資源？
(A)農業資源 (B)科技資源 (C)社會資源 (D)文化資源

19. () 建築設計、室內設計、都市設計、景觀設計，在臺灣都是屬於何種類別的設計專業分科？ 【106 統測】
(A)空間設計 (B)產品設計 (C)美術工藝 (D)視覺傳達設計
20. () 為了解決地球的溫室效應，造形設計時除了解決與滿足實際生活的需要，亦應提升生活品質，避免公害產生，這是基於設計的何種因素考量？
(A)技術因素 (B)價格因素 (C)機能因素 (D)環境因素
21. () 人體工學的設計要符合人平常的使用習慣，下列哪個設計最符合人體工學？
(A)可大量疊放的塑膠板凳 (B)可直立操作的直立型滑鼠 (C)可調整開口大小的活動板手 (D)可不放油來烹飪的不沾鍋
22. () 在鉛筆的演進過程中，從筆芯的變化到型態的改變，下列何者不是促成其進化的原因？
(A)出現更進步的技術 (B)追求使用上的便利 (C)原材料的短缺 (D)克服書寫上的困難
23. () 根據實驗心理學的研究，兒童大多喜愛：
(A)低明度的配色 (B)混濁的顏色 (C)鮮豔的顏色 (D)無彩色系
24. () 下列何者不屬於商業設計的領域？
(A)文字商標 (B)交通標誌 (C)郵購型錄 (D)電影海報
25. () 對於造形的構成要素，下列敘述何者不正確？ 【101 統測】
(A)中國大陸甘肅省敦煌沿著大自然山壁而興建的莫高窟，雖然仍保留著山脈走勢的輪廓，但實則歸屬於人為造形 (B)公園內仿木頭年輪的涼亭與座椅，雖具有模擬自然木頭形態與紋理，但仍屬於人為造形 (C)臺北故宮博物院收藏的翡翠白菜，為典型的人為造形 (D)仿日本富士山製作的比例模型，由於師法大自然造物原則，故歸納為自然造形
26. () 參觀中國宋朝的陶瓷展時，看到紫色的陶瓷作品，這件作品最有可能是出於下列哪個名窯？ 【104 統測】
(A)鈞窯 (B)哥窯 (C)汝窯 (D)定窯
27. () 設計專業與工程專業不同，除了考慮實用機能與經濟價值之外，還會特別考量下列哪項要素，以滿足使用者的心理感受？ 【104 統測】
(A)造形美感 (B)生產效率 (C)組裝容易 (D)回收再利用
28. () 以下何者不是設計的主要傳達方式？
(A)動線的設計 (B)創造者的主觀意念 (C)透過文化的方式 (D)使用者的習慣
29. () 自行車選手的帽子設計為長而尾尖的造形是為了：
(A)外形的美化 (B)機能的要求 (C)代表標誌 (D)選手需要
30. () 下列何者不是建築設計的範圍？
(A)臺北火車站 (B)101 大樓 (C)高鐵的火車頭 (D)億載金城
31. () 文化設計的內涵有幾個重要的設計部分，其中「宗教和內在的特質」，是屬於哪一項價值？
(A)美學 (B)歷史 (C)精神 (D)社會
32. () 中國陶瓷造形在哪一個朝代，高貴優雅卻最樸實無華？
(A)唐 (B)商 (C)清 (D)宋
33. () 以下對「環保設計」的敘述何者錯誤？
(A)回收紙類再生，是環保概念的應用 (B)節省資源浪費 (C)不能再繼續循環利用 (D)避免廢棄物產生
34. () 「浮世繪」是展現哪一國的地域性風格之繪畫？
(A)日本 (B)印度 (C)中國 (D)希臘
35. () 下列何種設計最符合實用機能造形？
(A)廟宇的剪黏藝術 (B)客廳的插花 (C)流行的公仔 (D)汽車的輪胎
36. () 哪一種的設計手法，對於情境的塑造最顯著？
(A)天花板的裝飾 (B)空氣的流通位置 (C)冷氣的強弱 (D)燈光的顏色
37. () 下列何者是人體工學發展的主要目的？
(A)有更高美感價值 (B)大量生產 (C)價格便宜 (D)獲得最高機能效率
38. () 苗栗的華陶窯將當地自然景觀與傳統建築特色結合陶瓷工藝商品行銷，發展出典型的：
(A)科技數位化產業 (B)文化創意產業 (C)公共藝術產業 (D)資訊研發產業

39. () 以下何者和綠色設計的概念不相同？
(A)裝飾化設計 (B)減量設計 (C)循環再利用設計 (D)拆卸設計
40. () 從早年間手動汲水的幫浦，演變到現代各具樣貌的水龍頭與洗手台，在取水設備的進化中可看出，在解決了取水的便利性問題之後，人們多了何種追求？
(A)攜帶方便 (B)縮小體積 (C)造形設計 (D)複合功能

二、 簡答題(共 3 題，共 20 分)

第一題 (8 分)

題目：請定義何謂「療癒系」商品？並說明這類設計主要滿足了使用者的哪一種需求？

第二題 (6 分)

題目：請說明「形態順應功能」觀念的含義，並舉出一個具體的產品例子來解釋它是如何體現此原則的。

第三題 (6 分)

題目：請簡述「社區總體營造」的核心目的為何？並說明設計者如何利用地方的「文化資源」來帶動當地的經濟發展？