

國立新竹高工 114 學年度 第一學期 第二次期中考 機加二 歷史科 試卷

一、是非題（對請劃記 A，錯請劃記 B）

- 1.中國的西部屬於季風氣候區，為人口集中、產業發達的精華區。
- 2.日本的氣候較同緯度的朝鮮半島和中國年溫差小且雨量多，主要是因其四面環海，受海洋調節影響。
- 3.朝鮮半島的西部與南部為較寬廣的平原，是南韓人口與產業活動的精華區。
- 4.泡菜是日本的國民美食，日本人每一餐吃飯都要有泡菜，而泡菜也被列入世界文化遺產。
- 5.韓國冬天非常寒冷乾燥，自古便有預先儲備食物的文化與習慣，其中以「泡菜文化」最為知名，其醃製時間為夏季到初秋。
- 6.古文明的主食各異：兩河、埃及是小麥；中國黃河流域是粟米；長江流域是稻米；美洲是玉米、馬鈴薯。
- 7.中國飲食文化特色，包括：製作醬料、食用豆腐、藥食同源、飲茶品茗。
- 8.穆斯林飲食按照古蘭經與穆罕默德聖訓的規範，豬肉因不潔而被禁食。
- 9.速食文化是日式文化的代表，速食具有價格便宜，迅速取得的特性，但熱量高，有肥胖的隱憂。
- 10.夜市小吃是台灣庶民生活的精華，因模仿而大同小異。

二、選擇題

- 11.課堂上歷史老師讓同學分組上台介紹各宗教的飲食特色，請問哪一組的報告內容正確? (A)組：佛教徒大多茹素，故會加入蔥、蒜以增添香氣 (B)組：猶太教徒在逾越節時必須遵循白天進食的規範 (C)組：吃無酵餅與喝葡萄酒是基督徒紀念耶穌的表現 (D)組：伊斯蘭教視牛為神聖動物，故禁止宰殺與食用。
- 12.曹操在《短歌行》寫下「何以解憂?唯有杜康」的千古名句，請問詩中的「杜康」指的是什麼？ (A) 醋 (B) 酒 (C) 茶 (D) 水。
- 13.請問越南人喝咖啡、吃麵包的飲食文化是曾經受到哪一國家殖民的影響所致？ (A)法國(B)英國(C)美國(D)義大利。
- 14.下列何者屬於中國的飲食文化特色？ (A) 藥食同源 (B) 主食玉米 (C) 製作麵包 (D) 釀造啤酒。
- 15.保護牛隻、迴避牛肉、尊重牛的行路權，這些觀念與哪一宗教最密切相關？ (A)印度教(B)伊斯蘭教(C)佛教(D)基督教。
- 16.今日到馬來西亞旅遊，想吃道地的美食，下列何者是最佳選擇？ (A)肉骨茶、娘惹糕(B)壽喜燒、天婦羅 (C)牛排、海南雞飯(D)椰漿飯、紅糟肉。
- 17.電視美食節目的外景隊來到四川取景，要為當地著名菜餚製作美食特輯。請問哪一道菜最可能會出現在該特輯中？ (A)松鼠黃魚(B)麻婆豆腐(C)佛跳牆(D)臘肉臘腸。
- 18.新航線讓世界貿易體系連結，物產食材進行一場大交換。請問以歐洲人為媒介，那些原產於美洲的物產，被傳入亞洲? (A)馬鈴薯、咖啡(B)玉米、花生(C)咖啡、甘蔗(D)丁香、肉桂。
- 19.日本在二戰戰敗後經濟能快速復甦的原因為何？（甲）美國的援助；（乙）政府扶植大企業打造品牌；

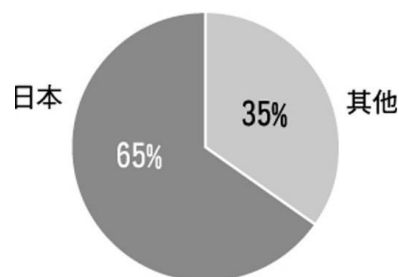
(丙) 合宜的政策及企業制度；(丁) 勤勉合群的民族性(A)甲乙丙(B)甲乙丁(C)甲丙丁(D)乙丙丁。

20.日本的文字系統雖源自於中國漢字，但 16 世紀後開始引進西方外來語，至今外來語已是日語詞彙中非常重要的組成內容，常見的詞彙如日語中的巧克力、牛乳、相機等皆是外來語的展現。請問上述日文的發展特徵，與下列何者關係較密切？(A)位於板塊接觸地帶，地震頻繁(B)四面環海，文化發展較具開放、自由的特質(C)國內資源不足，自古以來外貿活動發達(D)東京大都會經貿活動發達，為全球三大金融中心之一。

21.在人地互動的影響下，人類生活往往與周圍的自然環境息息相關，進而形成一地的區域特色。下列關於東北亞居民的生活特色中，哪些主要受氣候影響所致？（甲）日本的泡湯文化；（乙）日本的食魚文化；（丙）韓國的泡菜文化；（丁）朝鮮半島居民普遍在臥室設「炕」；（戊）日本的合掌屋建築(A)甲乙丙(B)甲丁戊(C)乙丙丁(D)丙丁戊。

22.日本 311 強震不僅對日本民眾的人身安全和生活造成了重大影響，連帶對全球的汽車、半導體產業供應鏈帶來重大衝擊。請問造成上述現象的主因為下列哪項因素？(A)中國占據世界工廠地位(B)大財團彈性應變能力小(C)相關產業外移到開發中國家(D)日本掌握研發技術的全球布局模式。

23.圖為日本某產業在全球的市場交易量，請根據圖判斷該產業最可能為下列何者？



(A)汽車(B)半導體(C)成衣(D)動漫

24.朝鮮半島又稱東亞橋梁，位處大陸和海洋的交界處，下列哪些朝鮮半島的氣候特性或自然景觀主要受到位置過渡性因素影響？（甲）半島全年降雨量南部大於北部；（乙）半島年均溫西部大於東部；（丙）與日本群島相較，冬季氣溫更為寒冷；（丁）楓葉轉紅時節由北往南(A)甲乙(B)甲丙(C)乙丙(D)丙丁

25.南韓從 1980 年代的亞洲四小龍之一，至今已躍升科技強國，在世界舞臺嶄露頭角，下列何者並非其使用的方法？(A)高匯率政策(B)出口導向策略(C)積極簽署 FTA(D)扶植大企業