

國立新竹高工 114 學年度第一學期第一次期考考試卷

科目:門市服務概論

班級/座號/姓名

一、選擇題 40 題，1 題 2.5 分，共 100 分

1. () 下列何者非流通功能？
(A)採購 (B)商圈發展 (C)運輸 (D)儲存
2. () 下列何者為專賣店和連鎖商店等組合之零售型態，並且可以讓消費者一次購足？
(A)超級市場 (B)購物中心 (C)便利商店 (D)批發商
3. () 下列何者非量販店之特性？
(A)24 小時營業 (B)具有足夠的停車位 (C)採自助式服務 (D)販售商品價格具競爭性
4. () 下列何項非依所有權型態區分之零售業？
(A)獨立商店 (B)加盟連鎖商店 (C)專賣店 (D)網路零售
5. () 以下何者為「自動販賣機」經營特性？
(A)自有通路的建立 (B)商店定位較模糊 (C)存貨成本高 (D)商品價格以中高價位為主
6. () 零售組織可依店面有無來分類，下列何者非「無店面零售」？
(A)網路零售 (B)傳統市場 (C)行動購物 (D)電視購物
7. () 下列何者非直效行銷 (Direct Marketing) 的經營特性？
(A)採購成本較高 (B)涵蓋較大的地理範圍 (C)人事成本低 (D)消費者對交易安全仍有顧慮
8. () 下列何者不屬於超級市場的優點？
(A)比便利商店更具有便利性 (B)提供舒適的購物環境 (C)自助服務 (D)商品齊全，規格完善
9. () 下列何者非流通業的四種主要活動？
(A)金流 (B)物流 (C)資訊流 (D)製造流
10. () 零售商在決定庫存平衡時，哪一項不是權衡考量的因素？
(A)重複性 (B)多樣性 (C)齊全性 (D)服務水準
11. () 商品線狹窄，但各商品種類齊全，商品搭配頗深為下列何種零售商類型？
(A)超級市場 (B)百貨公司 (C)專賣店 (D)便利商店
12. () 零售業依經營型態來分，下列何者為非？
(A)獨立商店 (B)便利商店 (C)超級市場 (D)百貨公司
13. () 下列何者非屬於量販店的型態經營？
(A)家樂福 (Carrefour) (B)好市多 (Costco) (C)愛買 (AMart) (D)屈臣氏 (Watsons)
14. () 零售業態經營之區分方式下列何者為非？
(A)依所有權劃分 (B)依消費者有無面對面接觸作區分 (C)依經營策略作區分 (D)依營業額做區分

15. () 下列何者不是異業合作的案例？
(A)全家便利商店與使用悠遊卡紅利點數兌換商品 (B)天仁茗茶在中秋節推出茶月餅，月餅搭配茶葉禮盒 (C)統一企業將捷盟行銷與 7-ELEVEN、家樂福物流作整合 (D)聯邦信用卡在中油加油每公升省 2 元
16. () 下列何者非網路行銷的優勢？
(A)無國界之分 (B)可全年 24 小時不間斷的行銷傳播 (C)資料內容可隨時更新 (D)不具有互動性
17. () 下列何種商店最不適合開在上班路線上？
(A)精品店 (B)便利商店 (C)早餐店 (D)咖啡店
18. () 假設今日業績為 45,000 元，銷售商品件數為 1,800 件，購買率 85%，平均每位顧客購買 3 件商品，每件單價 25 元，請問客單價是多少元？
(A)65 (B)70 (C)75 (D)80
19. () 有關全系列商品由 50 元到 1000 元所構成，該系列商品的價格稱之為
(A)價格線 (B)價格點 (C)價格區 (D)價格帶
20. () 門市在展開商品記錄分析時，要製作銷售記錄，其把握的重點與下列何項作業無關？
(A)販賣情報分析 (B)商品需求預測 (C)採購重點 (D)賣場資訊
21. () 以下門市督導的功能何者為非？
(A)負責所管轄門市之營業計劃 (B)創造門市最大的利潤 (C)保持門市最佳的商店形象 (D)找各門市的麻煩
22. () 區督導的運作機能主要以下列何者較適合？
(A)商場戰力 (B)商圈經營 (C)商店戰力 (D)策略指導
23. () 下述區域何者較不會產生商圈阻隔？
(A)河流 (B)高速公路 (C)住宅區 (D)工業區
24. () 門市創意的概念下列敘述何者為非？
(A)獨特可行 (B)要有好奇與懷疑的心 (C)必須持續做 (D)不需要紀律
25. () 零售業彈性訂價思維不包含下列哪一項？
(A)時段差異 (B)品質差異 (C)品牌差異 (D)不因人身分而價格有差異
26. () 下列何者非連鎖加盟的型態？
(A)消費合作社 (B)特許加盟 (C)自願加盟 (D)委託加盟
27. () 下列何者較容易滿足消費者一次購足的門市？
(A)百貨公司 (B)書店 (C)專賣店 (D)雜貨店
28. () 下列何種零售業營業時間 24 小時全年無休？
(A)西藥房 (B)便利商店 (C)雜貨店 (D)電器行
29. () 下列何者非經營新業態成功之關鍵因素？
(A)時機掌握 (B)運用過往的經驗法則 (C)專業人才 (D)業者的企圖心

30. () 下列何者為購物中心較成功的經營方式？
(A)以購物為主爭取坪效 (B)以休閒娛樂為主，購物為輔 (C)商店種類平衡，滿足消費者購物需求 (D)以購物及住宿為主，休閒娛樂為輔
31. () 下列評估零售地點特徵及其銷售潛能的方法中何者較不可行？
(A)經驗法則 (B)檢核表法 (C)迴歸分析法 (D)類比法
32. () 『綠色商店』主要為配合政府推動綠色採購、綠色消費之環節，因此門市引進『環保標章商品』販售及『資源回收』作業皆屬於綠色商店措施；其主要推廣項目不包含下列哪些項目的訴求？
(A)增業績 (B)低污染 (C)省資源 (D)可回收
33. () 有關零售業者如何提高員工生產力的描述，下列何者為非？
(A)採用工作標準化與交互訓練 (B)訂定員工績效標準 (C)設計獎勵制度 (D)多雇用兼職員工
34. () 就通路策略之階層而言，觀光果園或土雞城餐廳是屬於
(A)零階通路 (B)一階通路 (C)二階通路 (D)三階通路
35. () 下列何者不為連鎖商店之作業特性？
(A)自主性分店 (B)採購集中 (C)作業標準化 (D)分工細密
36. () 下列零售功能何種效應是不會產生的？
(A)促銷效應 (B)形式效應 (C)時間效應 (D)持有效應
37. () '一般較適合開放加盟經營的門市屬於
(A)'小商圈店 (B)'中型商圈店 (C)'超大商圈店 (D)'大商圈店
38. () 下列何者的付款方式非行動支付範疇？
(A)App 裝置支付 (B)電子支付 (C)第三方支付 (D)商品提貨券
39. () 下列何者非推行電子發票的好處？
(A)消費者可方便查詢消費紀錄 (B)自動幫消費者核對統一發票號碼 (C)不能自動匯獎金給消費者 (D)環保
40. () 電子發票之載具可分為多元載具與共通性載具，下列何者不屬於多元載具？
(A)聯名卡 (B)悠遊卡 (C)手機號碼條碼 (D)會員卡