

114 學年度第二學期「設計與生活美學」段考測驗卷

班級：

座號：

姓名：

一、 選擇題（共 40 題，每題 2 分，共 80 分）

1. () 宜蘭的蘭陽博物館外觀融入了東北角常見的單面山岩石造型；而蘭嶼的達悟族地下屋則是為了抵抗颱風而發展出的建築。這兩個著名的例子說明了影響「形態」的環境因素，主要是受到哪兩者的深刻影響？(A)造形作品、造形創作 (B)自然造形、人文環境 (C)純粹造形、實用造形 (D)平面造形、立體造形。
2. () 學校的木工選手在製作家具時，首先會在圖紙上畫出作品的正視圖與側視圖。這種單純描繪「物體在二維空間中所占的邊界輪廓」，在設計專業術語中稱之為：(A)形式 (B)形態 (C)形狀 (D)體量。
3. () 萬物的外在謂之：(A)體 (B)形 (C)貌 (D)色。
4. () 自然物因為生存競爭的理由而生成各種生物造形，因此只要我們：(A)師法自然 (B)崇拜自然 (C)順其自然 (D)破壞自然 便可創造更美、更適合適應的造形。
5. () 材質的來源可分哪二大類？(A)可燃材質、不可燃材質 (B)化學合成材質、人造材質 (C)自然材質、人造材質 (D)有機材質、無機材質。
6. () 用黃金分割的平面是屬於一種：(A)幾何形 (B)偶然形 (C)不規則形 (D)有機形。
7. () 黑夜天空閃爍的星星，或海洋上一望無際所漂浮的一葉扁舟，都具有：(A)線的感覺 (B)點的感覺 (C)面的感覺 (D)群的感覺。
8. () 為了準備期末的「設計與生活美學」成果展，同學們去美術社購買了壓克力板、皮革和瓦楞紙板準備進行雷射切割。就造形構成的要素來看，同學們購買的這些媒材主要屬於哪一種材料？(A)線形材料 (B)點形材料 (C)面形材料 (D)塊形材料。
9. () 造形依其構成要素可分為哪二大類？(A)幾何造形、自然造形 (B)合成造形、人造造形 (C)自然造形、人為造形 (D)有機造形、無機造形。
10. () 塑膠材料不具有下列何者特性？(A)可塑性 (B)材質重 (C)耐水性 (D)耐蝕性。
11. () 自然形態不一定都屬於有機形，若以肉眼觀察，則下列何者與有機形無關？(A)石頭碎片 (B)向日葵花 (C)羽毛 (D)蜂窩。
12. () 有關形式原理中對於「對稱」的敘述，下列何者不正確？(A)對稱造形具有視覺之穩定效果 (B)蓮花花瓣之放射造形不屬於對稱造形 (C)一點透視圖屬於對稱之形式 (D)湖中倒影屬於上下對稱形式。
13. () 下列常用比例數列，何者數字越大時越接近黃金比例 (Golden Ratio)？(A)調和比例 (B)等比級數 (C)費波那齊數列 (D)貝魯數列。
14. () 造形因不同的要素，而有不同的分類。芬蘭設計師阿爾瓦·阿爾托以湖泊為題設計的花瓶，較不適合歸類於下列何種造形？(A)實用造形 (B)人為造形 (C)立體造形 (D)環境造形。
15. () 向生物界學習、模仿而得到有助於人類科技、社會發展是指：(A)通用設計 (B)綠色設計 (C)仿生設計 (D)福祉設計。
16. () 仿效人體骨骼曲線的椅子是下列何種設計手法？(A)仿生設計 (B)綠色設計 (C)隱喻設計 (D)文創設計。
17. () 以下對於古早社會的設計發展敘述，何者錯誤？(A)專門為權貴人士做設計 (B)藝術欣賞大於實用性 (C)產量有限 (D)古早社會以機械生產為主。
18. () 21 世紀流行的永續，其涵義為：(A)產品盡可能回收再利用 (B)永遠丟棄不用 (C)不斷的繼續消費購買相同的新產品 (D)不需要做資源回收。
19. () 任何一個稍加設計的空間都會產生一種場所精神，以下哪一項是較無法塑造出場所精神的要素？(A)燈光 (B)佈景 (C)道具 (D)通風位置。
20. () 在設計的環境中，經常發生設計者與使用者的反應偏好有極大的落差，但是主要應以誰的角色為主？(A)設計者 (B)使用者 (C)詮釋者 (D)製造者。

21. () 一件傑出優秀的設計作品，往往可以從中發現設計者的特質，然不包括下列哪一項特質？
(A)巧思 (B)學歷 (C)技巧 (D)才華。
22. () 地方透過資源所產生的相關動植物昆蟲來發展，這是應用地方環境經營設計中的哪一項？
(A)文化資源創意 (B)自然資源發展 (C)產業經營增進經濟 (D)生活型態營造價值。
23. () 設計創作是一種什麼樣的生產過程？ (A)根據創作者本身的意見 (B)服務大眾 (C)個人利益考量 (D)一夕成名為考量的生產過程。
24. () 下列何者不是德國 iF 設計競賽所包含的項目？ (A)產品設計獎 (B)傳達設計獎 (C)概念獎 (D)專利獎。
25. () 經濟部、教育部及臺灣創意設計中心共同舉辦的哪一項展覽，是全世界以學生為主最大型之設計展覽？ (A)雙連展 (B)全國美展 (C)工科和商科的技藝競賽 (D)新一代設計展。
26. () 在進行設計案之前，設計工作者必須了解消費者心理、行為與價值觀等因素，並以何人為導向，發展設計產品？ (A)創作者 (B)使用者 (C)施工者 (D)設計者。
27. () 造形設計與生活化、人性化密不可分，因此形態的設計應兼具美觀與下列何者？ (A)創新 (B)風格 (C)實用 (D)政治經濟。
28. () 以下哪一項不屬於視覺傳達設計領域的範圍？ (A)包裝設計 (B)座椅設計 (C)廣告設計 (D)企業識別設計。
29. () 電視、燈具、手機、汽車屬於何種設計？ (A)空間設計 (B)視覺設計 (C)景觀設計 (D)產品設計。
30. () 對於廣告公司或是廣告部門而言，哪一項元素是一項很重要的資產，沒有它就沒有更好的 idea？ (A)創意 (B)輸出機 (C)繪圖軟體 (D)印刷紙張。
31. () 日常生活的器具和生活上的各種用品，這是屬於哪一種設計的專門研究範圍？ (A)視覺傳達設計 (B)室內設計 (C)圖案設計 (D)產品設計。
32. () 歌手的演唱會舞台設計，除了要有平面的主視覺海報外，設計師還必須精算燈光角度、音響位置、歌手走位以及觀眾席的視覺死角。這意味著「空間設計」不僅僅是平面的視覺，更著重於幾度空間媒材的應用設計？ (A)一 (B)二 (C)三 (D)四。
33. () 設計知識工作的特徵，在於面對設計問題與需求時，以什麼方式做有效的整合應用，完成設計需求任務？ (A)減少時間 (B)有內涵 (C)有創意 (D)有趣味。
34. () 設計師平常的學習，會將外顯知識整理轉換並過濾成什麼樣的知識？ (A)課餘知識 (B)補充知識 (C)內隱知識 (D)外在知識。
35. () 以下敘述何者較無法在日常生活中增進設計經驗？ (A)認識新的事物原理 (B)開放心胸學習 (C)創新思考角度切入問題的核心 (D)按照常規及慣性的思考模式。
36. () 在設計領域中，包裝設計、企業識別系統、網頁設計，是屬於哪一類設計學科學習的課程？ (A)多媒體設計 (B)建築設計 (C)廣告設計 (D)空間設計。
37. () 下列何種設計最符合實用機能造形？ (A)流行的公仔 (B)客廳的插花 (C)汽車的輪胎 (D)廟宇的剪黏。
38. () 有關空間的敘述，下列何者不正確？ (A)平面的空間也稱為二維空間 (B)中國水墨畫中，常以「留白」來表達空間感 (C)當空間加入時間的表現時，稱為三維空間 (D)造形元素的大小、色彩等變化，能造成空間感。
39. () 台灣早期的科技廠大多是幫國外大廠代工組裝 (OEM)，但近年來為了提升利潤與國際競爭力，紛紛轉型為 ODM (原廠委託設計代工)。在這個關鍵的轉型過程中，企業最迫切需要加入下列哪一種專業部門？ (A)產品研發與設計 (B)產品行銷與推廣 (C)產品估價與打樣 (D)產品成本與管理。
40. () 下列何者是設計工作者應該極力避免的習慣？ (A)刻板印象 (B)創意思維 (C)積極態度 (D)自我反省。

班級：

座號：

姓名：

二、簡答題（共 2 題，每題 10 分，共 20 分）

1. 【仿生設計的觀察與應用】

課堂上我們學過「仿生設計」（向自然生物界學習並應用於設計中）。請仔細回想你的日常生活，舉出一個你見過或使用過的「仿生設計」產品，並簡單說明這個設計「模仿了什麼生物特徵」，以及它「解決了人類生活中的什麼問題」？

2. 【綠色設計的日常實踐】（10 分）隨著環保意識抬頭，「綠色設計」在現代生活中越來越重要。請從你最近一週內購買或看過的商品中，挑選一個符合「綠色設計」或「永續環保」概念的產品或包裝。請寫出該產品名稱，並列舉出至少兩個它符合環保概念的設計細節（例如：減量包裝、單一可回收材質、無印刷等）。