



發行人：黃維賢

主編：廖俊仁

題字：張雙士

出刊日期：2012/02/20 [vol.14 No.01]

編輯：古清慧

地址：新竹市中華路二段二號 圖書資料館

發行期數：43

創刊號：2003/11/01

參考諮詢專線：533-8751 # 290,291

最新消息

1. **【寒假優良圖書與藝文活動心得甄選】**為推廣閱讀，圖書館循例辦理寒假優良圖書與藝文活動心得寫作，收件截止日期為2月29日，敬請同學踴躍參與投稿。
2. **【中學生閱讀心讀寫作競賽】**1010315 梯次全國中學生閱讀心得寫作競賽，將於3月15日中午12時截止收件，敬請同學踴躍參與投稿。
3. **【校內小論文競賽】**本學期校內小論文競賽將於3月15日截止收件，敬請同學踴躍參與投稿。
4. **【全國中學生小論文競賽】**1010331 梯次全國中學生小論文競賽，將於3月31日中午12時截止收件，敬請同學踴躍參與投稿。
5. **【2012 印象新竹】**「2012 印象新竹」數位設計競賽，收件自即日起至4月18日止，本次主題為「綠能竹塹」，歡迎同學踴躍參與競賽，有任何問題請洽圖書館服務區櫃檯。
6. **【學習檔案暨備審資料展】**配合大學學歷測驗成績公佈，輔導室即日起至2月29日，在圖書館小藝廊辦理「學習檔案暨備審資料」展，歡迎全校師生蒞臨參觀。
7. **【政府出版品展】**圖書館新購政府出版品一批，即日起至2月29日，在圖書館書庫區公開展示，歡迎全校師生蒞臨參觀。
8. **【TED 演講影片快訊】**為慶祝即將來臨的婦女節，圖書館將於2月17、24日、3月2日（五）中午用餐時間，播放與女性主義或介紹女性對世界人類貢獻相關議題之演講，歡迎全校師生準時收看。



好書推薦

1. 郭大俠的好書專欄

推薦書籍：**六祖壇經**

作者：**惠能講法，法海輯錄**

推薦說明：

為惠能講法與弟子對話的紀錄，反映六祖惠能對佛法的基本思想。「真如」是超自然、超時空的最高存在，是不可思議的精神實體；而只有成佛，才是真正的解脫。閱讀時當澄清心靈，懷抱積極進取心態，了悟「菩提般若之智，世人本自有之；一念若悟，及為生是佛」。

2. 賈伯斯 2005 年史丹佛大學演講心得佳作欣賞

作者：**綜一丁 范文軒**

聽完了賈伯斯在史丹佛大學畢業典禮上的演講，深深感動我，也許現在你不知道你所做的一切對未來有何用處；只有在未來，甚至當你成功時回顧，才會明白昔日點點滴滴的努力是如何串連起來的。

賈伯斯的母親未婚生子，將他託給其他人撫養，而他的養父母是藍領階級，並承諾其生父母必定會讓他上大學。而當他唸到大學，他發現這不是他所追求的，只是在上一些沒有興趣的必

修課，甚至會花光他的父母這輩子的積蓄，所以他決定休學，去上自己有興趣的課。他休學的那些日子，生活是過得如此艱辛，沒有宿舍，必須睡在友人家中的地板；沒有錢，只能靠著回收可樂罐賺取微薄的錢好讓自己填飽肚子等……，而這對他影響深遠，因為在過去的三十幾年，他每早都會問自己：「如果今日是此生最後一日，而今天要做什麼？」提醒自己快死了，是他避免掉入畏懼失去的陷阱裡最好的方法。他認為時間是有限的，而「死亡」是人生中最好的發明，不要浪費時間活在別人的生活裡，去追求自己想要的，擁有追隨自己內心與直覺的勇氣，而內心與直覺多少已經知道你真正想要成為什麼樣的人。但在追尋目標，途中並不是順遂的，是崎嶇不平，甚至有許多石子會想盡辦法讓你跌倒，就如賈伯斯拼命工作，蘋果公司從原本的兩人擴展到一家員工超過四千人，市價非凡的公司，但想都沒想到，他在三十歲那年，被解僱了，但他不但沒有放棄，反而更喜愛做他喜歡做的事情，於是他決定重頭來過，每件事都充滿著不確定，讓他自由進入這輩子最有創意的年代。也許基於不怎麼確定，而讓他能用不確定的方法去嘗試他確定想做的事情，創立了兩家公司，果然都成功了，pixar 還製作了世界上第一部全電腦動畫電影。他曾被重重抨擊，但他並沒有放棄理想，反而更確信自己最喜愛做的事情，不要喪失信心，甚至是面對死亡，他覺得死亡，他死亡並不可怕，而是大家的共同點，沒有一個逃得過，當他知道自己得到胰臟癌，並沒有憂慮自己還能活多久，勇敢面對，即使是活不到三個月，但可喜的是他的病情是可以用手術治好，但他尚未做手術之前的每一天都與生死在拔河，而他也體認到最接近死亡的距離，讓他在往後的日子裡更加珍惜每分每秒，不斷提醒自己快死了，在有限的時間裡做對自己最有意義、最好的抉擇。

我也不知道現在所學的對我的將來究竟有何幫助，但我相信在未來回顧時，就會了解現在的努力是如何串連在一起的。「求知若飢，虛心若愚」是賈伯斯的座右銘，但總是以此自許，而成就了成功的他。而今，我也要以此為警惕自己的話，牢記在心，相信能一生受用。



人文簡訊－臺灣小子在美國網上賣鞋

近年來「台灣之光」特別多，這些「台灣之光」不論在果嶺上、籃框下或投手丘，只要有好的表現，媒體無不成篇累牘地報導，好似一群缺乏信心的人，突然找到一個彰顯「自我」的象徵。然而，把「台灣之光」聚焦在少數特定人的身上，會不會是件危險事；因為當鎂光燈不再閃耀，是否我們又要陷入集體焦慮，甚至對自己的存在產生懷疑或恐懼。因此，「台灣之光」的意涵或想像究竟是什麼？值得我們進一步探究！也許在工作崗位認真敬業的小市民，甚或善良敦厚的街坊鄰居，才是真正的「台灣之光」。圖書館2月份館訊，推薦同學閱讀王正方導演撰寫的專文－「臺灣小子在美國網上賣鞋」，希望藉此與大家一起來反思，究竟我們對「台灣之光」的想像是什麼？

臺灣小子在美國網上賣鞋

新竹高工圖書館訊

發行人：黃維賢

主編：廖俊仁

題字：張雙土

出刊日期：2012/02/20 [vol.14 No.01]

編輯：古清慧

地址：新竹市中華路二段二號 圖書資料館

發行期數：43

創刊號：2003/11/01

參考諮詢專線：533-8751 # 290, 291

謝家華 (Tony Hsieh) 小時候隨父母移民美國，現在是美國 Zappos.com 公司的 CEO。Zappos 沒有門市部，全部網上接單，賣各式各樣的鞋子。貨運中心在肯德基州，總部設在 Las Vegas。買鞋子能不親自去試的嗎？光從網上看個樣子就掏錢買下來，不合腳又得退貨，多麻煩！這種生意能做得下去？自二〇〇九年謝家華接手，公司年營運額已達到十億美元，庫存量超過四百萬雙鞋子。現在 Zappos 已是美國的傳奇故事，ABC 電視台的「夜線」(Nightline) 節目，特別為它做了九分多鐘的專訪。Zappos 公司總部洋溢著一片積極歡樂的氣氛，員工上班的情緒很高。大統艙式的辦公室，不分階級，互相支援，共聚一堂。找了半天才在一個角落發現謝總裁的辦公區域，和其他員工的設備大小差不多。年輕的謝家華更像位研究生，剃光頭，著一件灰色圓領衫。

他闡述公司的理念：他們提供最好的顧客服務；無限量的寄貨退貨換貨一年內有效，保證在四十八小時內完成，費用全由公司支付。電話中心廿四小時服務，不惜血本的訓練每個員工的電話禮貌及態度。謝總裁的經營方針得到正面的結果，公司營業額節節上升。顧客群愈來愈大，而且百分之七十五的客戶都成回頭客。

e 世代最明顯的問題就是人際間的疏離，打電話或上網聯繫，從來聽不到一句真人的聲音，硬邦邦冷冰冰的錄音指示，足令人情緒低落。Zappos 的員工個個語言和藹親切，不厭煩瑣，盡心盡力做商業服務，也為現代人類提供了最需要的人與人互動的機會。坐在家中能買到合適的鞋子，多好！

謝家華另一項公司政策也獲得極好的回報。他善待員工，每位工作人員都享有百分之百的健康保險，包括了昂貴的牙醫保險。公司內的餐飲一律免費等。短期內，公司就形成了一種快樂、熱情、向心力十足的特殊文化，中途離職的員工很少。謝總裁看來頗為嚴肅，電視台記者詢問他這種文化是怎麼來的？謝家華尊重個人，要求和睦共處，公司文化是大家造成的。他不急功近利，希望在兩三年後，組成齊心合力家族般的事業團隊。

謝總裁的年薪只有三萬六千美元，公司其他員工有很多人比他的薪水高得多。他不需要高薪，大學畢業不久，就和同學們組公司，發展了軟體，然後賣給微軟，據說分到兩億多美元。Zappos 的顧客群要求擴充業務，他們在網上開始賣衣服時裝等，也很成功。謝總裁的雄心不止於此，他預言卅年之後，Zappos 航空公司的出現也不無可能。

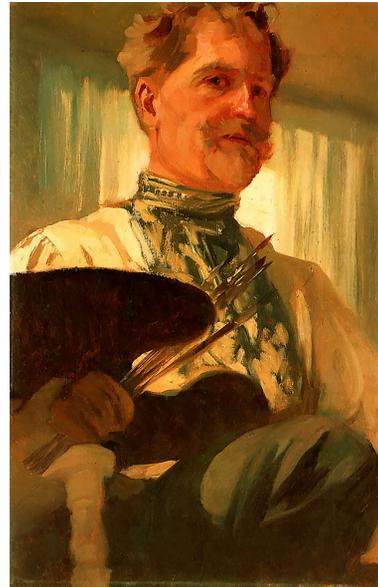
謝家華在最先進的美國別出心裁賣鞋子，造福上千員工，顧客滿意，促成雙贏、多贏的局面，錢賺得心安理得。他的公司沒有涉及高科技，營運理念單純：只努力提升服務品質，對員工大方合理，尊重人權，鼓勵學習。他證明了公司賺錢並不一定非要剝削廉價勞工不可。有些大老闆成立血汗工廠，晝夜操勞員工，弄到天天有人要尋短，作孽啊！

台灣媒體喜歡捧一些運動員，贏了比賽或坐在場子裏撒賴，就稱他們為「台灣之光」。運動比賽的短暫輸贏能帶來什麼？一部分人爽一陣子罷了！

謝家華的思維、概念和落實，媒體推崇為企業界革命性的變化，這才是名副其實的台灣之光。(本文作者王正方導演，原載於 2012.02.13 聯合報)



大師風采



Alphonse Mucha

慕夏

1860—1939

慕夏(Alphonse Mucha)為捷克最知名的藝術家之一，廿七歲前往巴黎進修，慢慢奠定慕夏在巴黎新藝術(Art nouveau)領域的地位。慕夏最優秀的裝飾作品，乃是綿密得驚人的構圖，通常充滿花卉以及其他植物的元素，瀟灑著繁複、寓意深奧而象徵性的結構。為了這些圖案，慕夏使用了包括拜占庭式、凱爾特式、日本式、洛可可風、哥德式、猶太教與捷克民藝的各種元素，以仿馬賽克鑲嵌為背景，加上炫麗誇飾的華服、珠寶首飾、阿拉伯紋飾，再以風格化的輪廓線修飾補強。他的作品強而有力，富含裝飾氣息的新藝術繪畫，美麗的女體、裝飾性的花朵、流水般的長髮，以及顏色鮮豔又不失和諧的色彩運用，都是慕夏繪畫的特色！

19 世紀末，也就是 1900 年巴黎萬國博覽會，是「新藝術」(Art nouveau) 頂盛時期。這種所謂世紀末風尚含概很廣，繪畫、海報、建築、家具、工藝、設計... 等是全面藝術風潮，「新藝術」在近百年後的今天又大行其道，風靡起來。慕夏正是這個歐洲裝飾風格的卓越代表人，因此有時也將「新藝術風格」稱作「慕夏風格」。「新藝術」的時代是一個注重生活美學的時代。不只對於建築設計要求，人們更有意要將日常生活用品、家具、玻璃工藝的造形提高到藝術的境界。當瀏覽慕夏的作品時，更可以發現他是商業設計的始祖。

奠定慕夏地位的海報，首推他為大名星莎拉·貝爾娜製作的海報裏，有著流水曲線般的花束、髮飾以及衣裳紋樣。當今流行之波西米亞風的服飾、紋飾，早在一世紀前慕夏的作品裡就已展現出來。他所塑造出來的意象，如化妝、髮型、波西米亞風的服飾、首飾，當時成為巴黎觀眾競相模仿的對象，上流階級的婦女們都在搶購慕夏所設計的這些東西。

「慕夏風格」對於日後所有領域的藝術都有所影響，更在歷史上留下深刻的痕跡。