

國立新竹高級工業職業學校 106 年度赴日本教育旅行實施計畫

一、計畫目標：

- (一)配合國際教育政策，提昇學生國際競爭力，結合學校與社會資源，發展具國際觀的學校特色。
- (二)培養學生「自我理財」觀念與態度，鼓勵學生實際參與國際交流，使學生知道別人如何學，增廣師生見聞，開拓師生視野，培養師生外語能力。
- (三)透過雙邊學校教育交流，作為雙方學校進一步推展國際教育旅行互訪之動力，及使學生能從教育旅行中，獲得寶貴經驗。
- (四)推展國際文化交流，營造國際化生活環境，豐富學生心靈，貢獻國際社會，使學生透過教育國際化的過程，達到瞭解國際社會、參與國際教育活動，促進世界和平及福祉的目標。

二、實施對象：本校師生計 36 人。（輔導教師 3 人，學生 33 人。）

三、參訪交流時間：106 年 04 月 22 日（星期六）至 106 年 04 月 28 日（星期五）
計六天五夜。（日期為預估，視旅行社得標狀況彈性調整。）

四、參訪國家：日本。

五、組織與分工：

工作人員職稱	單 位	姓 名	工 作 內 容 及 職 掌
團 長	校 長	李 恆 霖	督導教育旅行相關事宜
執 行 秘 書	學 務 主 任	廖 倉 祥	協助團長教育旅行相關事宜
策 劃 與 執 行	活 動 組 長	張 芳 綺	策劃與執行教育旅行相關事宜

六、實施內容：

- (一)與愛媛縣職業學校交流。
- (二)參訪學校、文教機構、交流座談，與日本高校進行交流。透過交流活動，認識多元的學習內涵。
- (三)參觀日本具特色之景觀或歷史文物。使學生透過觀摩、體驗學習多元文化之特色。

七、實施方式：

- (一)出國計畫宣導內容。
- (二)接受報名、聯絡對方學校、招標並與廠商接洽等內容。
- (三)接洽詳細體驗內容與製作學習單等細節。
- (四)確定團員名單與召開校內說明會等。

八、行程：

日 期	預 定 行 程	體 驗 學 習 重 點
第一天 04/22	新竹高工→桃園機場（17:00 前出發班機）→廣島機場→（住宿：機場附近飯店）。	快快樂樂出門。
第二天 04/23	和平紀念公園→宮島—嚴島神社→（午餐：牡蠣或海鮮料理）→尾道 U2 →經由：島波海道→（住宿：愛媛縣民宿）。	體驗日本傳統建築、風俗民情與相關文化、體驗日本農村生活。
第三天 04/24	松山城→愛媛縣松山工業高等學校交流 11：00～16：30（午餐：在交流學校享用便當）→城市探索→【道後溫泉本館→少爺機關→溫泉街】→（住宿：松山市內）。	與參訪學校進行文化交流、體驗現代化建築。 培養學員資料收集、溝通與合作、文化體驗及問題解決的能力。
第四天 04/25	毛巾美術館→中野烏龍麵學校製作烏龍麵體驗→（午餐：烏龍麵）→金刀比羅宮→栗林公園（抹茶體驗）→高松市（住宿：高松市內）。	實際體驗日本傳統文物之製作。 體驗日本傳統建築、風俗民情與相關文化。
第五天 04/26	直島（地中美術館、安藤忠雄住家計劃、安藤忠雄美術館等）→（午餐：直島內的餐廳）→倉敷美觀地區→岡山市→（住宿：岡山市內）。	體驗日本傳統建築、風俗民情與相關文化。
第六天 04/27	岡山後樂園→姬路城→大阪今昔館（穿和服體驗）→心齋橋→（住宿：大阪市內）。	體驗日本傳統建築、風俗民情與相關文化。
第七天 04/28	大阪城→Grand Front Osaka→大阪市環境局舞洲工場→臨空 OUTLET→關西機場→回到溫暖的家	體驗日本傳統建築、風俗民情與相關文化。

班機晚去晚回

九、計畫期程與進度：

- (一)105 年 09 月規劃 106 年國際教育旅行計畫。

- (二)105 年 09 月利用新生體驗營宣導教育旅行之理念及經驗分享。
- (三)105 年 11 月向總會提報實施計劃及經費補助。
- (四)105 年 12 月確定參加名單。
- (五)105 年 12 月完成旅行社招標作業。
- (六)106 年 02 月開始進行語文及才藝訓練，並招開城市探索籌備課程。
- (七)106 年 02 月及 03 月安排日語、文化及國際禮儀課程，強化參與學生之行前認知、問題解決及基本語言能力。
- (八)106 年 04 月上旬辦理行前講習。
- (九)106 年 04 月下旬進行教育旅行活動。
- (十)106 年 05 月上旬召開檢討會議。
- (十一)106 年 06 月安排參訪師生於週會進行心得發表。
- (十二)106 年 06 月編印成果報告。

十、經費需求：

- (一)隨隊輔導工作人員 2 人，所需經費仟萬陸仟元整。（依經費審查原則申請補助 2 人）。
- (二)學生 33 人，所需團費壹佰肆拾壹萬玖仟元整。（參加學生自行負擔）。
- (三)弱勢學生 1 人，所需經費貳萬壹仟伍佰元。（依經費審查原則申請補助 1 人）。

十一、預期效益：

- (一)帶動本校與交流學校學生教育交流，暢通日後交流管道，及增進二國學校友好關係。
- (二)促進與雙方學校互動，展現我國學校教育特色，推動學校國際化，瞭解國際趨勢，增進外語能力及國際禮儀，拓展二國師生國際視野和人文素養，營造學校成為具國際化的教學環境。
- (三)透過多元的活動設計，行銷臺灣，呈現及推廣我國人文習俗、生態景觀、飲食文化等特色，增進二國國際理解，從觀察、體驗中，發展二國學生國際能力，學習國際素養、培養全球競合力、及責任感學生。

十二、本計畫陳校長核定後實施，修正時亦同。