

國立新竹高級工業職業學校 107 年度赴日教育旅行實施計畫

一、計畫目標：

- (一) 配合國際教育政策，提昇學生國際競爭力，結合學校與社會資源，發展具國際觀的學校特色。
- (二) 培養學生「自我理財」觀念與態度，鼓勵學生實際參與國際交流，使學生知道別人如何學，增廣師生見聞，開拓師生視野，培養師生外語能力。
- (三) 透過雙邊學校教育交流，作為雙方學校進一步推展國際教育旅行互訪之動力，及使學生能從教育旅行中，獲得寶貴經驗。
- (四) 推展國際文化交流，營造國際化生活環境，豐富學生心靈，貢獻國際社會，使學生透過教育國際化的過程，達到瞭解國際社會、參與國際教育活動，促進世界和平及福祉的目標。

二、實施對象：本校師生計 38 人。(教師 3 人、學生 35 人)

三、參訪交流時間：107 年 5 月 6 日（星期日）至 107 年 5 月 12 日（星期六），計 7 天 6 夜。

四、參訪國家：日本。

五、組織與分工：

工作人員職稱	單位	姓名	工作內容及職掌
團 長	校 長	李 恆 霖	督導教育旅行相關事宜
執 行 秘 書	學 務 主 任	廖 倉 祥	協助團長教育旅行相關事宜
策劃與執行	活 動 組 長	張 芳 綺	策劃與執行教育旅行相關事宜

六、實施內容：

- (一) 與大阪工業學校及高級中等學校交流。
- (二) 參訪學校、文教機構、交流座談，與日本高校進行交流。透過交流活動，認識多元的學習內涵。
- (三) 參觀日本具特色之景觀或歷史文物。使學生透過觀摩、體驗學習多元文化之特色。

七、實施方式：

- (一) 出國計畫宣導內容。
- (二) 接受報名、聯絡對方學校、招標並與廠商接洽等內容。
- (三) 接洽詳細體驗內容與製作學習單等細節。
- (四) 確定團員名單與召開校內說明會等。

八、行程：

日 期	預 定 行 程	體驗學習重點
第一天 (107 年 5 月 6 日)	新竹高工→桃園機場(14:40 出發班機)→小松機場→金澤車站、鼓門(住宿：金澤車站附近飯店)。	快快樂樂出門。
第二天 (107 年 5 月 7 日)	金澤城→金澤神社→兼六園→東茶屋街(金箔或和紙體驗)→21 世紀美術館→妙立寺(忍者寺)→前往白川鄉(住宿：白川鄉之湯)	體驗日本傳統建築、風俗民情與溫泉文化。
第三天 (107 年 5 月 8 日)	白川鄉合掌村→前往福井→福井恐龍博物館→永平寺→養浩館庭園、足羽山公園(住宿：福井市內)	體驗日本傳統建築、風俗民情與相關文化。 體驗日本現代建築。
第四天 (107 年 5 月 9 日)	福井大學附設高校交流→三方五湖公園→福井 Homestay 漁村體驗活動	與參訪學校進行文化交流。 體驗日本漁村生活。
第五天 (107 年 5 月 10 日)	福井 Homestay 漁村體驗活動→前往京都→清水寺(和服體驗)(住宿：京都市內)	體驗日本傳統建築、風俗民情與相關文化。
第六天 (107 年 5 月 11 日)	金閣寺→前往大阪→大阪三島高等學校交流→大阪城市探索→大阪空中庭園展望台夜景(住宿：大阪市内)	與參訪學校進行文化交流。 培養學員資料收集、溝通與合作、文化體驗及問題解決的能力。
第七天 (107 年 5 月 12 日)	明治之森箕面國定公園→大阪水上觀光巴士→關西機場(18:30 班機回程)→回到溫暖的家	體驗日本傳統建築、風俗民情與相關文化。

九、計畫期程與進度：

- (一) 106 年 09 月規劃 106 年國際教育旅行計畫。
- (二) 106 年 09 月利用新生體驗營宣導教育旅行之理念及經驗分享。
- (三) 106 年 11 月向總會提報實施計劃及經費補助。
- (四) 106 年 12 月確定參加名單。
- (五) 106 年 12 月完成旅行社招標作業。
- (六) 107 年 02 月至 04 月安排日語、文化及國際禮儀課程，強化參與學生之行前認知、問題解決及基本語言能力。同時開始城市探索籌備課程。
- (七) 107 年 04 月下旬辦理行前講習。
- (八) 107 年 05 月上旬進行教育旅行活動。
- (九) 107 年 05 月下旬召開檢討會議。
- (十) 107 年 06 月安排參訪師生於週會進行心得發表。
- (十一) 107 年 07 月編印成果報告。

十、經費需求：

- (一) 隨隊輔導工作人員 3 人，經費審查原則申請補助 2 人，所需經費捌萬陸仟元。
- (二) 學生 35 人，所需團費拾伍萬零伍仟元。(學生自籌)。
- (三) 弱勢學生 1 人，依經費審查原則申請補助 1 人，所需經費貳萬壹仟伍佰元。

十一、預期效益：

- (一) 帶動本校與交流學校學生教育交流，暢通日後交流管道，及增進二國學校友好關係。
- (二) 促進與雙方學校互動，展現我國學校教育特色，推動學校國際化，瞭解國際趨勢，增進外語能力及國際禮儀，拓展二國師生國際視野和人文素養，營造學校成為具國際化的教學環境。
- (三) 透過多元的活動設計，行銷臺灣，呈現及推廣我國人文習俗、生態景觀、飲食文化等特色，增進二國國際理解，從觀察、體驗中，發展二國學生國際能力，學習國際素養、培養全球競合力、及責任感學生。

十二、本計畫奉校長核定後實施，修正時亦同。